

Propuesta orientativa premio PepsiCo - categoría sostenibilidad

-

El Premio PepsiCo a la categoría de Sostenibilidad, dentro de los premios académicos AECOC, tiene como objetivo impulsar las prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro del gran consumo, desde la agricultura hasta el punto de venta y campañas de comunicación y marketing.

Cualquier trabajo académico que persiga este objetivo puede ser perfecto candidato para esta categoría del Premio AECOC, siempre y cuando esté enfocado en Gran Consumo y sea de utilidad para la empresa.

A continuación te damos algunas recomendaciones, meramente orientativas

¿Qué áreas de trabajo resultan de interés?



Estrategias de sostenibilidad en gran consumo



Diseños de envases y embalajes más sostenibles



Reducción del desperdicio alimentario en agricultura, producción de alimentos, distribución, restauración, hogar.



Campañas de marketing /comunicación de gran consumo vinculados a acción social/sostenibilidad.



Cadena de suministro sostenible:

- Prácticas de agricultura sostenible
- Reducción de uso de recursos en producción de alimentos,
- Logística sostenible



Economía circular en gran consumo

¿Qué tipo de trabajos?

- Análisis de éxitos y fracasos en estos ámbitos.
- Propuestas innovadoras.
- Identificación de oportunidades de mejora.
- Análisis de la percepción del consumidor en estos ámbitos.
- Benchmarking o comparativas de soluciones / procesos.
- Estimación de costes de las aplicaciones tecnológicas y su viabilidad en las empresas.

¿Qué deben incluir para ser verdaderas propuestas de valor?

- Antecedentes.
- Propuesta de valor concreta: pros y contras, oportunidades de mejora...
- Identificar claramente el target de nuestra propuesta.
- Cuantificar el mercado, tamaño de la oportunidad.
- Conclusiones con resultados que resulten viables y operativos, teniendo en cuenta la cadena de valor desde una perspectiva global.

¿Qué penaliza nuestro jurado?

- Soluciones inviables para la empresa, por contradecir la eficiencia u operatividad en cualquiera de los procesos de la cadena.
- El repositorio de ideas ya existentes sin aportación de valor novedosa
- Falta de rigor y metodología.
- No seguir la estructura recomendada en el punto anterior.
- Conclusiones triviales o demasiado generales.
- Los “corta y pega” de internet
- Considerar que una solución concreta (o modelo de negocio) propio de una empresa es válido para todo un sector. Sí es válido una solución concreta para una empresa concreta.
- La falta de business case.
- Propuesta de procesos donde no se aclare cómo se resuelven sus correspondientes pasos