Dossier de patrocinio
21º Congreso AECOC de Prevención de Pérdida

Madrid, 22 de Noviembre de 2018

AECOC

Una oportunidad única para

- Más de 180 directivos de las principales empresas del país.
- La cita ineludible de grandes expertos y profesionales, para compartir experiencias y casos destinados a frenar la pérdida.

Un congreso único

- Este año celebramos la XXI edición del Congreso de Prevención de Pérdida.
- Más de 20 años abordando temas claves para la prevención de la pérdida desconocida
- La pérdida desconocida tiene un impacto en España de 1.800 millones de euros. Hoy en día, las empresas no solo se enfrentan a los retos tradicionales, ya que entrar nuevos factores de riesgo como el fraude online que adquieren cada vez más importancia.
- La experiencia de las compañías asociadas a AECOC impulsa un estilo de gestión en este ámbito que ya está dando frutos. Ahora más que nunca, queremos ir más allá para concienciar a nuestra sociedad en su justa medida sobre una problemática que afecta a fabricantes, distribuidores y también al consumidor.

¿Qué perfiles encontrará allí?

Directivos profesionales de las siguientes áreas:
Prevención de Pérdida, Seguridad, Auditoría Interna, Control Interno y Gestión,

Algunos de los ponentes que han participado en ediciones anteriores

Álvaro Martín.
Director de Seguridad,
DIA

Ángel Sánchez.
Ejecutivo de Organización,
CONSUM

Earl Watson.
Senior Director Loss Prevention Operations,
GAP

Javier Martínez.
Gerente,
TRASLUZ CASUAL WEAR

Jean Sánchez.
Head of Security,
MAKRO

John Fonteijn.
Vice President of Asset Protection,
AHOLD

José López.
Coordinador División Seguridad,
MERCADONA

José María Arenillas.
Director de Seguridad,
CAPRABO

Joshua Bamfield.
Director Ejecutivo,
CENTRE FOR RETAIL RESEARCH

Juan Carlos Fernández Cernuda.
Director de Seguridad,
EL CORTE INGLÉS

Juan Carlos Peña.
Director Auditoría Interna,
CAMPOFRÍO

Juan Garrido.
Loss Prevention,
GAME

Juan Moral de la Rosa.
Asesoría Jurídica,
EL CORTE INGLÉS

Luís Mesa.
Director de Auditoría Interna,
CORTEFIEL

Manuel Garruta.
Jefe de Auditoría y Cumplimiento Normativo,
PYRENEES

Manuel Quintas.
Dirección de Riesgos & Patrimonio,
CARREFOUR

Maritza Bustamante.
Gerente de Assets Protection,
WALMART CHILE

Jorge Berlanga.
Director Recursos Humanos,
SABECO

Algunos de los ponentes que han participado en ediciones anteriores

Miguel Rivero.
Loss Prevention Area Manager,
MANGO

Óscar Olmos.
Responsable de Seguridad,
LEROY MERLÍN

Paloma Fernández.
Responsable de Auditoría y Servicios,
KIABI

Ramón Martí.
Auditor General,
GRUPO PUIG

Sonia Guamis
Directora de Seguridad para España y Portugal
H&M

CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL

CUERPO NACIONAL DE POLICÍA

GUARDIA CIVIL

MINISTERIO DE JUSTICIA

MOSSOS D'ESQUADRA

Algunas de las empresas asistentes a las últimas ediciones

ADSI
AES
AHOLD
AHORRAMAS
ASEDAS
AXIS COMMUNICATIONS
BODEGAS TORRES
BON PREU
C&A MODAS
CAPRABO
CASESA
CHECKPOINT SYSTEMS
CHEP
CHROMIUM
CONDIS SUPERMERCATS
CONSERVAS ORTIZ
CONSUM
CORTEFIEL
CUERPO DE POLICÍA MUNICIPAL
CUERPO NACIONAL DE POLICIA
DECATHLON
DELOITTE
DESIGUAL
DIA
DIAGEO
DINOSOL SUPERMERCADOS
ECR EUROPE
EL CORTE INGLES
ERTZAINTZA
EVERSEEN LTD
EY
GADISA
GAME
GATEWAY LOSS PREVENTION
GRUPO ALTO
GRUPO CARREFOUR
GRUPO EROSKI
GUARDIA CIVIL
GUNNEBO ESPAÑA
H&M
HMY YUDIGAR
HONEYWELL SECURITY ESPAÑA
IFA ESPAÑOLA
INDITEX
LA SIRENA
LANACCESS
LEROY MERLIN ESPAÑA
LIDL SUPERMERCADOS
LOGESTA
MAKRO
MANGO
MEDIA MARKT
MERCADONA
MINISTERIO DE INTERIOR
MINISTERIO DE JUSTICIA
MIQUEL ALIMENTACIÓ
MOSSOS D'ESQUADRA
NEDAP IBERIA
OLIVER WYMAN
PERF. AVENIDA - GRUPO RECIO
PLUSFRESC
PROSEGUR
PYC SEGURIDAD CATALUÑA
PYRÉNÉES
SECURITAS SEGURIDAD ESPAÑA
SEGUR IBERICA
SEPALEMEME
SIDEP ESPAÑA
SIMPLY ESPAÑA
SONAE
STC SPAIN
SUPERMERCADOS M.A.S..
SUPERSOL SPAIN
TELLERMATE
TYCO INTEGRATED FIRE & SECURITY COR
UNIV.COMPLUTENSE MADRID
VIDEOCODE
VIDA IP
WALMART CHILE
YUDIGAR

El punto de encuentro

21º Congreso AECOC de Prevención de la Pérdida

El formato

JUEVES 22 DE NOVIEMBRE, MADRID

09.30h. Café de Bienvenida
10.00h. Inauguración del Congreso
12.00h. Pausa café
14.00h. Almuerzo congresistas
17.30h. Clausura del evento

*Horario aproximado

Contenidos del congreso

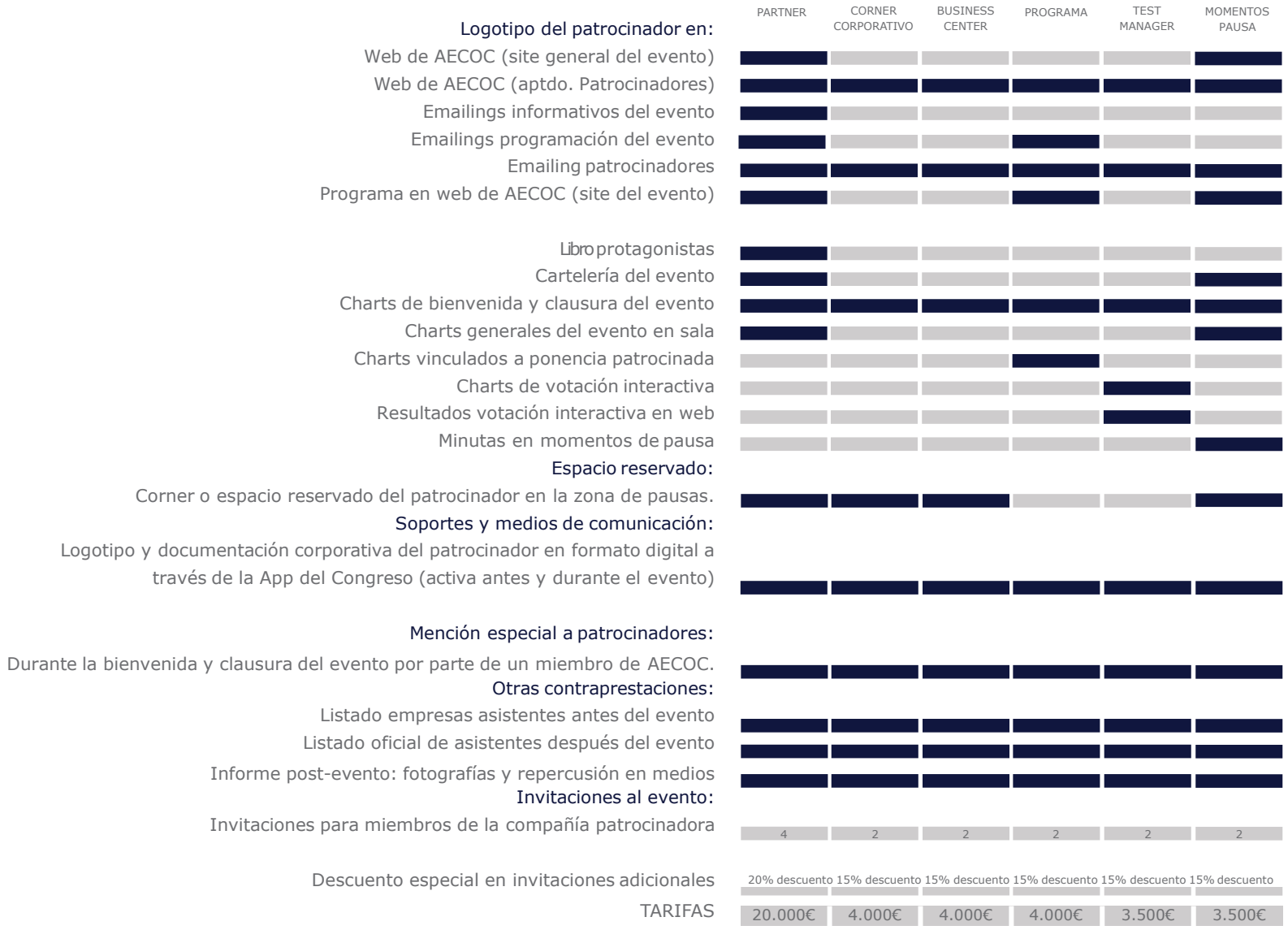
Ponencias
Casos de empresas
Mesas de debate
Votación interactiva
Pausas para el Punto de Encuentro

El espacio

Sede

Madrid Marriot Auditorium Hotel
Avenida de Aragón, 400
28022 Madrid
Tel. (+34) 914 004 400

AECOC


PARTNER
CORNER CORPORATIVO
BUSINESS CENTER
PROGRAMA
TEST MANAGER
MOMENTOS PAUSA
Logotipo del patrocinador en:
Web de AECOC (site general del evento)
Web de AECOC (aptdo. Patrocinadores)
Emailings informativos del evento
Emailings programación del evento
Emailing patrocinadores
Programa en web de AECOC (site del evento)
Libro protagonistas
Cartelería del evento
Charts de bienvenida y clausura del evento
Charts generales del evento en sala
Charts vinculados a ponencia patrocinada
Charts de votación interactiva
Resultados votación interactiva en web
Minutas en momentos de pausa
Espacio reservado:
Corner o espacio reservado del patrocinador en la zona de pausas.
Soportes y medios de comunicación:
Logotipo y documentación corporativa del patrocinador en formato digital a través de la App del Congreso (activa antes y durante el evento)
Mención especial a patrocinadores:
Durante la bienvenida y clausura del evento por parte de un miembro de AECOC.
Otras contraprestaciones:
Listado empresas asistentes antes del evento
Listado oficial de asistentes después del evento
Informe post-evento: fotografías y repercusión en medios
Invitaciones al evento:
Invitaciones para miembros de la compañía patrocinadora
4
2
2
2
2
2
Descuento especial en invitaciones adicionales
20% descuento
15% descuento
15% descuento
15% descuento
15% descuento
15% descuento
TARIFAS
20.000€
4.000€
4.000€
4.000€
3.500€
3.500€

Modalidades de patrocinio

21º Congreso AECOC de Prevención
de la Pérdida

El patrocinio en AECOC

El Patrocinio contribuye al desarrollo del sector, ya que permite mejoras en el marco del evento, que no serían posible sin su colaboración.

¿Qué le aporta a su compañía?

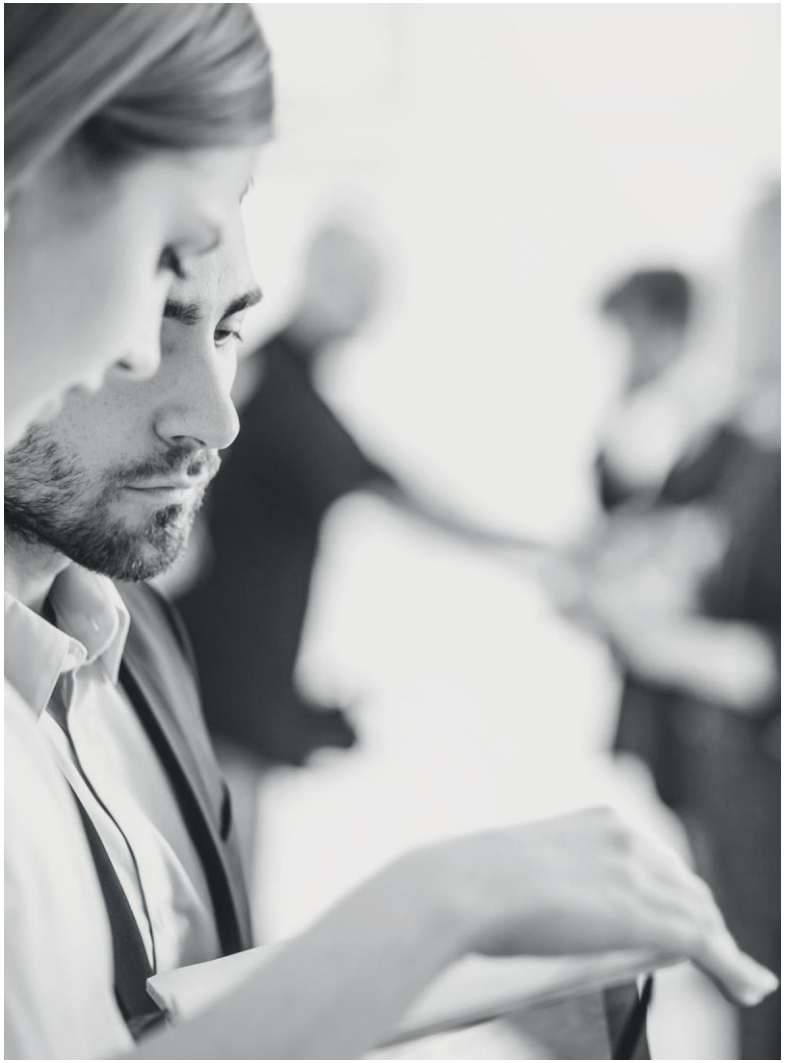
Imagen de marca incrementar la notoriedad de marca en el sector y asociarla con los valores que aecoc traslada en sus eventos.

Networking
Relacionarse con los principales directivos, decisores del sector.

Conocimiento
asociar su compañía con ponentes o contenidos de gran valor para el sector.

Innovación
presentar lanzamientos e innovaciones dirigidas al sector en el marco del evento.

Los patrocinadores de las actividades de AECOC son clave para el desarrollo y modernización del sector.



Modalidades de patrocinio

Patrocinio estratégico

EL PARTNER

CORNER CORPORATIVO

BUSINESS CENTER

PROGRAMA

TEST MANAGER

PAUSA NETWORKING

IMAGEN DE MARCA

Modalidades de patrocinio

Partner del evento

Los vínculos de AECOC con distintos Partners tienen como objetivo establecer una relación de largo recorrido y fortalecer los puntos de encuentro de cada sector.

Es una oportunidad única y de alto valor estratégico, para posicionar su compañía con los valores y la reputación que traslada AECOC ante sus asociados.

El Patrocinador Global obtiene gran visibilidad con su presencia de marca, junto a la de AECOC, en todas las comunicaciones previas, durante el evento y en las acciones posteriores. Ello al margen de otras contraprestaciones que colaboran a situarle como referente ligado al evento.

Modalidades de patrocinio

Corner corporativo

Ubicado en el área de Punto de Encuentro y Networking del evento, junto a la sala de sesiones y en la zona donde durante las pausas se registra un mayor tráfico de asistentes.

El Corner Corporativo es un formato perfecto para interactuar con los asistentes a través de la presentación de productos y servicios de la compañía

AECOC proporciona al patrocinador los elementos clave para la escenografía del espacio, como una trasera personalizada y un mobiliario (mesa y sillas), con el objetivo de dar coherencia imagen global al espacio.

El resto de elementos corporativos (roll-up, material de merchandising, pantalla, etc.) los aporta el patrocinador.

Business center

Nuestros congresistas necesitan estar conectados en todo momento y poder trabajar o realizar diferentes gestiones durante el evento.

Para ello, se adaptará un espacio práctico y confortable donde los asistentes puedan resolver estas necesidades. El espacio estará equipado con mobiliario de trabajo, cargadores de dispositivos móviles, ordenador e impresora.

El patrocinador será el facilitador de este espacio con presencia de marca en la zona delimitada, a través de cartelería personalizada, producida por AECOC, y documentación corporativa u otros materiales de comunicación proporcionados por el patrocinador.

Modalidades de patrocinio

Pausa networking

Los momentos de relación y Networking tienen un gran protagonismo en los Congresos que AECOC organiza.

El patrocinador de las Pausas- Networking, se vincula como posibilitador de éstos momentos (café de bienvenida, pausas, almuerzo, etc.), que se llevan a cabo en el hall principal, y junto a la sala de ponencias:, a lo largo del evento.

El patrocinador dispondrá de presencia de marca tanto en la sala de ponencias como en el ámbito de networking.

Programa

Vinculación de la marca al conocimiento.

Dirigido a aquellas compañías que buscan una asociación directa a un concepto o contenido del programa.

La empresa patrocinadora aporta o se vincula a un ponente o ponencia, a través de su logotipo en el programa, posicionandose así ante la audiencia.

Esta modalidad no contempla la posibilidad de que la empresa patrocinadora incluya una exposición o ponencia comercial dentro del programa.

El programa estará presente antes y durante el evento, y en diferentes soportes (gráfico y online).

Modalidades de patrocinio

Test Manager

Sistema de votación interactiva que permite conocer la opinión de la sala sobre las cuestiones planteadas a los asistentes durante todo el evento.

Mediante su teléfono móvil, y a través de la App del Congreso, cada congresista podrá responder a las preguntas planteadas al público.

Esta información permite conocer y compartir datos de gran valor entre el sector.

La empresa patrocinadora se vincula a esta modalidad a través de su logotipo, visible en la pantalla cuando se proyectan las preguntas y respuestas en la sala.

Responsable del Área de Prevención de Pérdida
Javier Blanco
jblanco@aecoc.es

Responsable de Patrocinio
Jordi Padró
jpadro@aecoc.es

Ronda General Mitre, 10
T. 93 252 39 00

www.aecoc.es

AECOC