



# II Escuela de verano agroalimentaria AGRICOOOL

El sector agroalimentario como motor  
económico: construyendo reputación

Valladolid  
Del 9 al 11 de julio de 2018

Patrocinado por:



En colaboración con:



Universidad de Valladolid

Programa dirigido y financiado por:



Junta de  
Castilla y León



# Programa Formativo





## Escuela de verano agroalimentaria

Por segundo año consecutivo la Junta de Castilla y León y AECOC organizan una escuela de verano con foco en el sector agroalimentario, que cubre los siguientes objetivos:

- Contribuir al desarrollo, posicionamiento y visibilidad del sector agroalimentario.
- Apostar por la innovación, la formación y la comunicación.
- Construir un espacio de reflexión profesional sobre el futuro agroalimentario.
- Dar visibilidad al sector y fomentar un punto de intercambio de experiencias.

El programa formativo está financiado al 100% por la Junta de Castilla y León, resultando gratuito para los alumnos. A la finalización del curso la Junta de Castilla y León y AECOC expedirán los diplomas correspondientes certificando la asistencia de cada participante.

Para recibir dicho certificado la asistencia ha de ser de al menos el 80%.

---

### A quién va dirigido:

El programa formativo está especialmente dirigido y desarrollado para responder a las necesidades formativas de dos públicos diferentes:

- Perfiles pre-profesionales sin experiencia en el sector pero con interés en desarrollar una carrera profesional en el mismo.
- Empresarios de pymes y profesionales técnicos de las empresas del sector agroalimentario con voluntad de ampliar sus conocimientos sobre la sostenibilidad en la cadena agroalimentaria.

La Escuela de Verano Agroalimentaria AGRICOOOL está abierta a 100 estudiantes, destinando el 40% de las plazas a perfiles pre-profesionales y el 60% a perfiles profesionales.

Dado que AECOC cuenta con un proyecto de empleabilidad en cuyo marco trabaja en la capacitación y captación de jóvenes profesionales para los sectores a los que integra, los estudiantes pre-profesionales formados en este curso, pasarán a formar parte del pool de candidatos de AECOC, con oportunidades de incorporación laboral a las compañías del sector.



#### Calendario del curso

El programa formativo se impartirá del 9 al 11 de julio en horario de 9h a 14h y de 15.30h a 17.30h.

La sesión de la mañana se dedicará a masterclass a cargo de los docentes al frente del bloque formativo y la sesión de tarde a la exposición de los business cases por parte de las empresas participantes en el programa.



#### Sede

Facultad de Educación y Trabajo Social (FEyTS) de la Universidad de Valladolid



#### Inscripciones

[www.aecoc.es/agricool](http://www.aecoc.es/agricool)



#### Más información

Carolina Menor · [empleabilidad@aecoc.es](mailto:empleabilidad@aecoc.es)  
T. 93 252 39 00



CASTILLA Y LEÓN

## Lunes, 9 La apuesta del sector agroalimentario por la eficiencia y la competitividad

### Inauguración institucional

#### Adaptándose al nuevo modelo de consumidor

La transformación digital, los nuevos modelos de economía colaborativa, los cambios demográficos y sociales... hacen que el sector agroalimentario esté en pleno proceso de transformación y que los cambios se produzcan a una velocidad nunca vista hasta el momento. ¿Cómo está cambiando el consumidor?, ¿Qué nuevas tendencias van a impactar en el sector?

Formador:

Jordi Mur,  
Director de Innovación y Proyectos de AECOC

#### Seguridad alimentaria y Calidad en la era de la transparencia. Cómo trabajar desde la gestión y la comunicación

En una era en la que el consumidor está hiper conectado, impulsar una cadena de valor eficiente y transparente, en la que la información fluya y se comparta es fundamental. Abordaremos la importancia de la seguridad alimentaria y la calidad, así como de comunicar los valores del sector y prevenir posibles crisis de reputación.

Formadoras:

M<sup>a</sup> Elena Cid Gil,  
Experta en seguridad alimentaria y distribución

Nuria de Pedraza,  
Directora de Comunicación y RRII de AECOC

---

## Amenazas a la reputación del sector: de la rumorología a las “Fake news”

La presencia de algunas crisis alimentarias junto con tendencias de opinión – en ocasiones lideradas por activistas - que intentan cuestionar tanto la salubridad de determinados productos como las prácticas de las empresas del sector hacen necesario que éste trabaje desde la colaboración para reforzar sus fortalezas y valores. Veremos las claves.

Formador:

Ricardo Migueláñez,  
Director General de Agrifood

## La estandarización de procesos para la mejora competitiva del sector agroalimentario

Formadores:

Ángel M. Gento Municio,  
PTUN en la Escuela de Ingenierías Industriales.

Rubén Muñoz,  
Consultor en Asti Consulting Services

## ANECOOP. Incidentes en seguridad alimentaria: reales, ficticios y opinables

Entre varios casos veremos la crisis del e coli y su impacto en el sector.

La llamada “crisis de los pepinos” o “crisis del e coli” puso en jaque durante meses al sector hortofrutícola español. Veremos, de primera mano, como lo sufrieron sus empresas.

Francisco Borrás,  
Subdirector General de ANECOOP



CASTILLA Y LEÓN

## BODEGAS FAMILIARES MATARROMERA. El consumidor en el centro de la estrategia

Roberto Sanz Soblechero,  
Director de Comunicación y estrategia de Bodegas familiares Matarromera

## Martes 10, Cadena agroalimentaria y desarrollo sostenible

### Sector agroalimentario y objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

El sector agroalimentario es un gran consumidor de recursos naturales y también un importante generador de emisiones, lo que le confiere un gran protagonismo en el impulso de medidas que permitan alcanzar los ODS marcados por Naciones Unidas.

Analizaremos qué medidas están tomando las compañías para gestionar la escasez de recursos naturales, el uso de combustibles alternativos, producción y consumo responsable, etc.

Javier Molero,  
Técnico de Innovación y Proyectos de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

### La importancia de integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial

Beatriz Herrera de Miguel,  
Directora de Sostenibilidad y Fundación. Mahou San Miguel

---

## Claves para preservar el bienestar animal en los diferentes eslabones: en la granja, el transporte, la matanza y la investigación

En una sociedad cada vez más comprometida con valores como la transparencia, el buen hacer profesional o el respeto al medio ambiente, aspectos como el cuidado del bienestar animal cobran cada vez más fuerza. ¿Qué hacen las empresas para preservarlo? ¿Cómo afectan sus actuaciones en la percepción de la calidad de sus productos por parte del consumidor?

Formador:

Antoni Dalmau,  
Investigador y miembro del Programa de Nutrición  
y Bienestar Animal del IRTA

## Fortalezas y debilidades del sector cárnico español. La reputación del sector en el punto de mira.

Formador:

Carlos Buxadé,  
Catedrático Emérito de la E.T.S.I.A.A.B.  
Universidad Politécnica de Madrid



CASTILLA Y LEÓN

## AUCHAN RETAIL ESPAÑA. La apuesta por lo bueno, lo sano y lo local

Sergio Román,  
Responsable de Auchan Producción Controlada

## PUERTO CELEIRO

Galardonado con el premio 'Alimentos de España' en su XXX edición en la categoría de "Producción de la Pesca y la Acuicultura" otorgado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Puerto de Celeiro nos dará a conocer sus prácticas verificadas de pesca sostenible.

Eduardo Míguez,  
Director Adjunto, Puerto Celeiro

## Miércoles 11, La omnicanalidad como palanca de crecimiento

### Transformación del retail en un entorno omnicanal

- Análisis del impacto de la transformación digital en la distribución (distribución tradicional versus marketplaces)
- Transformación de la distribución británica en la era de la omnicanalidad [aprendizajes del seminario internacional de AECOC en Gran Bretaña].

El mercado británico ha conseguido incrementar en un 2,7% sus ventas de alimentación online en el último año e impulsar un modelo de omnicanalidad muy inspirador para las compañías de otros países. Conoceremos las fórmulas adoptadas por los líderes británicos de la distribución.

---

Formadores:

Manuel Rodríguez Contra,  
Vicepresidente de Retail, Consumo y Digital Customer Experience de  
Capgemini Consulting

Rosario Pedrosa,  
Gerente Área de Estrategia Comercial y Marketing de AECOC

### La cadena de suministro en la era digital: la revolución logística del ecommerce

El despegue de la venta online supone un auténtico reto para las empresas del sector, que deben revisar el funcionamiento de su cadena de suministro y sus procesos logísticos y de transporte para responder con eficacia a las demandas de este modelo de consumo.

Veremos cómo se preparan las compañías para hacer de las entregas una ventaja competitiva.

Formador:

José Luis Galiana,  
Socio Director en Galespa SeLoG

### El impacto del e-commerce en la logística

Formadores:

F. Victoria Cánovas Sánchez y Manuel Álvarez Pérez,  
Profesores titulares de Organización de Empresas de la Facultad de  
Comercio de la Universidad de Valladolid



## Información e innovación en “agribusiness”

La aplicación de los avances tecnológicos en la producción agrícola y en el conjunto de la cadena agroalimentaria ofrece destacados casos de innovación en procesos y productos, incremento del control de calidad, reducción del desperdicio, previsión de la producción, etc. Conoceremos algunos de ellos, así como los principales tipos de tecnología en los que se está invirtiendo en nuestro país.

Formador:

Albert Anglarill, Gerente de Innovación y Desarrollo de Proyectos de AECOC

## Nuevos operadores de Internet (pure players), nuevas oportunidades para las pymes

Las grandes plataformas online ofrecen nuevas oportunidades a las empresas tanto para potenciar sus ventas en el mercado local como para dinamizar la exportación internacional de sus productos. Analizaremos las mejores estrategias de relación con el Marketplace y definiremos las mejores oportunidades que ofrecen para las pymes.

Formador:

Miguel de Reina,  
CEO & Founder de Brainy Commerce

## Tradición y modernidad unidas por la transformación digital

El Mercado de la Paz es el primer mercado del mundo en ofrecer productos a través del servicio de entregas súper rápidas de Amazon Prime Now. Conoceremos su caso.

Guillermo del Campo Fernández,  
Director en Mercado de la Paz

---

### Mesa de debate.

Retos para el sector agroalimentario en la era de la sostenibilidad y la transformación digital.

Modera:

Manuel Rodríguez Contra,  
Vicepresidente de Retail, Consumo y Digital Customer Experience de Capgemini Consulting

Participan:

Juan Manuel González Serna,  
Presidente de GRUPO SIRO

Alfonso Jiménez,  
Presidente de Cascajares

Guillermo Del Campo Fernández,  
Director en Mercado de La Paz



## INSCRIPCIONES

Puedes inscribirte al programa completo o al módulo que más te interese. Si eres pre-profesional sin experiencia en el sector, es preciso que realices el programa completo.

Inscripción al programa completo

Inscripción lunes 9 julio

Inscripción martes 10 julio

Inscripción miércoles 11 julio



Patrocinado por:



En colaboración con:



Programa dirigido y financiado por:

