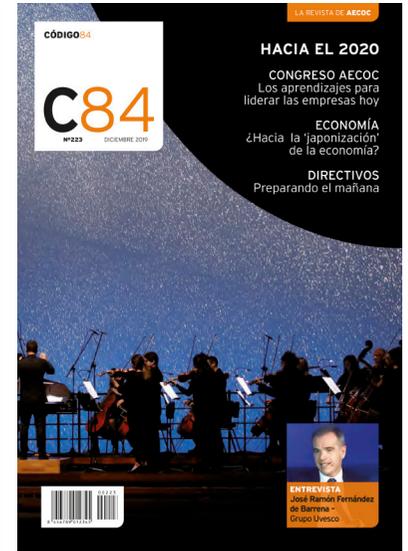


CÓDIGO84

C84

—
**La revista de AECOC
para los profesionales
del Gran Consumo**

Portadas 2019



Datos 2019



23 mil
ejemplares

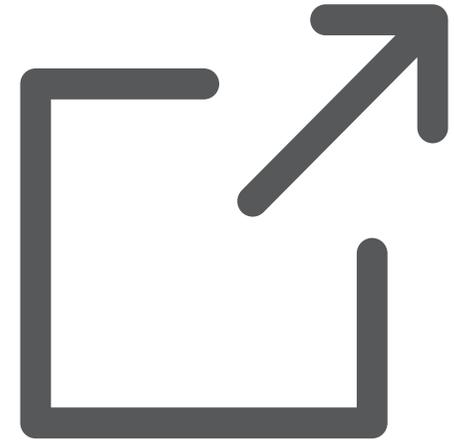
Control OJD

Versión digital: 17.000 envíos

+30

años

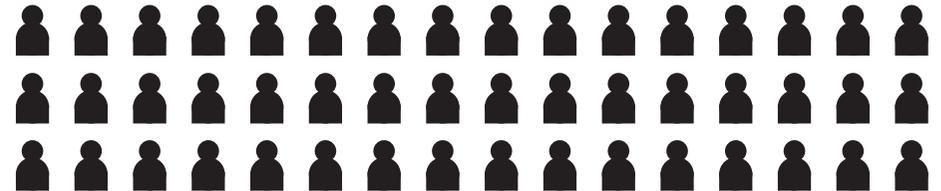
**Creciendo junto
al gran consumo**



10

**Números
al año**

Edición de papel



**100 mil
lectores**

100%
de la alta dirección

Altos directivos con
capacidad de decisión
y alto poder adquisitivo

El medio de referencia para los directivos del gran consumo



- | | |
|---|---|
|  Entrevistas y opiniones |  Internalización |
|  Innovación y tendencias |  Competitividad y eficiencia |
|  Contexto económico |  Transformación digital |
|  Retail |  Pymes |
|  Estrategía de gestión |  Sostenibilidad |
-
- | | |
|---|---|
|  Logística y transporte |  Productos del Mar |
|  Foodservice |  Seguridad Alimentaria |
|  Frutas y Hortalizas |  Pérdida Desconocida |
|  Productos Cárnicos |  Comercial y Marketing |

Programa editorial 2020

Enero
Tendencias 2020

Tendencias en empresas,
economía, consumidor

Informes:
· Productos Cárnicos y Elaborados
· Seguridad Alimentaria

Distribución extra:
· Congreso Seguridad Alimentaria y
Calidad de AECOC
· Congreso Productos Cárnicos y
Elaborados

Febrero
Sostenibilidad

Los ODS, el cambio climático,
smart cities

Informes:
· Logística y transporte

Distribución extra:
· Congreso de Desarrollo Sostenible de
AECOC

Marzo
Top Retail

Tendencias en distribución
y horeca

Informes:
· Foodservice
· Productos lácteos
· Productos y masas congeladas

Abril
COVID-19

Liderazgo empresarial
en tiempos de coronavirus.
La respuesta de las empresas

Informes
· Innovación
· Bebidas no alcohólicas

Programa editorial 2020

Mayo

Estrategia comercial y marketing

Covid-19. Cambios en el consumidor, áreas comerciales, retail y cadena de suministro

Informes:

- Bebidas alcohólicas
- Tecnología en tienda
- Logística y supply chain

Junio

Productos frescos

El valor del sector primario

Monográfico:

- Frutas y hortalizas
- Productos del Mar
- Productos Cárnicos

Informes:

- Petfood
- Droguería y perfumería

Julio

Alimentaria y Pymes

La alimentación del futuro. Especial Pymes

Monográfico:

- Alimentaria 2020

Informes:

- Comida refrigerada
- Sostenibilidad
- Gestión del Talento
- Packaging

Distribución extra:

- Alimentaria 2020
- Foodwaste, Desperdicio Alimentario

Programa editorial 2020

Septiembre

El reto internacional

La exportación,
motor de crecimiento

Monográfico:
· Supply Chain

Informes:
· Frutas y Hortalizas
· Foodservice
· Pérdida desconocida
· Productos cárnicos y elaborados

Distribución extra:
· Fruit Attraction
· Trendbuilders
· Foodwaste
· Congreso AECOC de Supply Chain
· Congreso AECOC de Prevención de la

Octubre

Congreso AECOC

El punto de encuentro
del Gran Consumo.
Liderar las compañías
del futuro

Monográfico:
· Especial Congreso AECOC'20

Informes
· Productos de Navidad 2020

Distribución extra
· Congreso AECOC 2020

Noviembre Diciembre

Postcongreso AECOC

Todos los protagonistas
y mensajes del congreso

Informes
· Post Congreso AECOC'20
· Envases y embalajes

Distribución extra
· Empack

Opciones de publicidad 2020

C84

Desplegable interior de portada	5.845 euros
Contraportada	4.200 euros
Interior portada	2.900 euros
Interior contraportada	2.700 euros
Branded content doble página	4.400 euros
Branded content página	3.000 euros
Doble página publicidad	3.900 euros
Pág. preferente (entre 21 primeras)	2.850 euros
Página publicidad	2.450 euros
2/3 vertical	1.850 euros
1/3 vertical	1.300 euros
1/2 horizontal	1.500 euros
1/3 horizontal	1.000 euros
1/2 doble horizontal	2.500 euros
Encarte	A concretar*
C84 Especial Congreso AECOC** Página de publicidad	2.900 euros
Opciones especiales (portadas, desplegables, publirreportajes)	A concretar*

*En función de las características del producto

** Otros espacios del Especial Congreso AECOC a consultar

Condiciones de contratación:

IVA no incluido.
25% de recargo por ubicación especial.
C84 se reserva el derecho de publicación de un anuncio y de colocarlo en el lugar que se considere más adecuado, excepto en los casos de espacios con recargo por emplazamiento fijo.

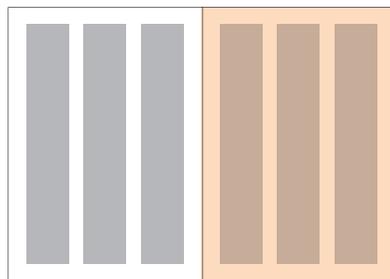
Características técnicas

Impresión: rotativa a cuatro colores
Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)
Materiales: jpg, pdf alta, InDesign o
Illustrator (a sangre con 3 o 4 mm extra)
Tirada: 23.000 Ejemplares controlado por
la Oficina de Justificación de la Difusión.
Versión digital: 17.000 envíos

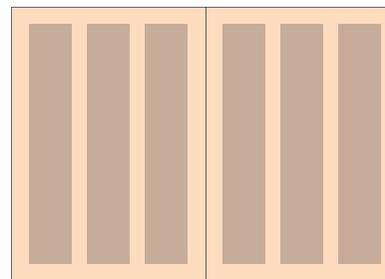
Para más información

Juan Martínez
Responsable de Publicidad
Avda. Can Corts, 37, 3.º-1.ª
08940 Cornellá de Llobregat (Barcelona)
T. 93 377 41 26
M. 625 43 55 91
juan.martinez@codigo84.com

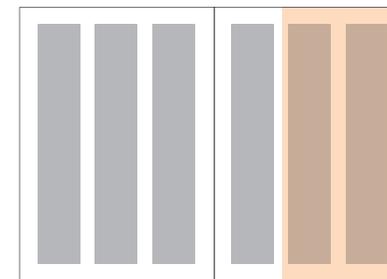
Formatos de publicidad C84



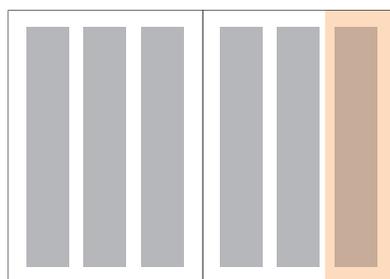
Página
210×99 mm



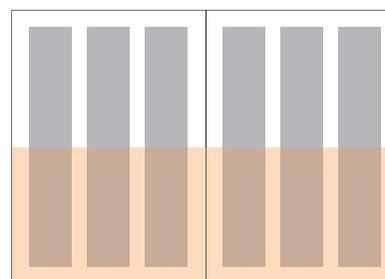
Doble Página
420×297 mm



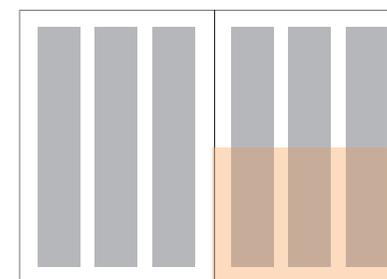
2/3 Página vertical
135×297 mm



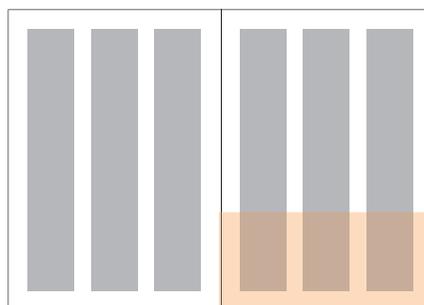
1/2 Página vertical
75×297 mm



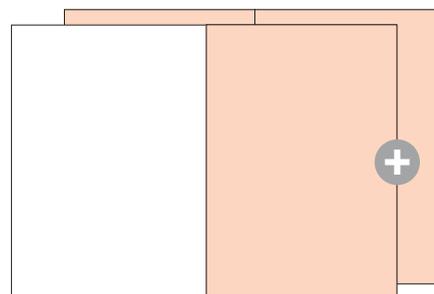
1/2 Doble página horizontal
420×148 mm



1/2 Página horizontal
210×148 mm



1/3 Página horizontal
210×99 mm



Desplegable interior portada
185×297 mm / 395×297 mm