

Prepara tu tienda online

Cumple a partir del 1 de enero de 2021 con la SCA (Strong Customer Authentication) de la PSD2 (Directiva de Pagos Digitales).

Esta Directiva que tiene como objetivo prevenir el fraude y aumentar la confianza en los pagos digitales va a exigir al consumidor información adicional para que confirme su identidad en el momento del pago".



¿Qué debes hacer para adaptarte a la nueva regulación y evitar perder ventas?



Ponte en contacto

Con tu banco o la compañía que proporciona tus servicios de pago en línea.



Pídeles que activen la tecnología que se adapte a la regulación

En nuestra opinión, la mejor tecnología disponible para cumplir con los requisitos de SCA se llama "**EMV 3D Secure**", que facilita a tus clientes el pago mediante dispositivos móviles.



Consulta si tus clientes podrían realizar el proceso de pago de una manera más sencilla

Existen ciertos tipos de transacciones que no requieren de información adicional del cliente y que, por lo tanto, mejoran su experiencia de compra.



Hazlo lo antes posible

Estar preparado significa prevenir el abandono del carrito de compra por parte del cliente o la denegación de pago por parte del banco.