

Escucha de nuestros expertos cómo hacer el registro, proteger y construir tu **Marca** en **Amazon**



Maria Ducay



Beatrice Salmaso



Carolina Gomez

***El contenido de este webinar es meramente informativo
y queda prohibido cualquier uso no autorizado por Amazon.***



Puedes hacer preguntas durante la presentación. Te respondemos en la sección de Preguntas.



Vamos a mandarte la grabación del webinar.



Por favor, completa la encuesta al final.



¿CÓMO REGISTRAR UNA MARCA EN AMAZON?

WEBINAR

 amazon brand registry



Al terminar este webinar, podrás...

-  Identificar los beneficios de registrar tu marca en el Registro de marcas de Amazon
-  Entender cómo registrar y finalizar el proceso de registro

¿Qué es el Registro de marcas de Amazon?

The logo for Amazon Brand Registry, featuring the word "amazon" in white with its signature orange arrow, followed by "brand registry" in a white sans-serif font, all on a dark teal background.

Es el servicio global autorizado de Amazon para obtener información sobre todas las marcas del mundo:

Contiene:

- Nombres de marcas
- Datos de perfil de marca (e.g. logos, números de registro de marca, etc.)
- Gestión de roles y derechos de diferentes cuentas de Colaborador Comercial



Protección de la experiencia del cliente

Más del 99% de las páginas de productos que ven los clientes no reciben ninguna denuncia de una resunta infracción.



Trato urgente

Hemos creado un equipo global de investigadores que está disponible las 24 horas del día y los 7 días de la semana para responder y actuar contra los avisos de posibles infracciones.



Solución eficaz

Las marcas denuncian un 99% menos de presuntas infracciones tras la inscripción en el Registro de marcas.



Registro de marcas de Amazon: Ventajas



El Registro de marcas te da más control sobre las páginas de productos de Amazon, por lo que es más probable que los clientes vean la **información correcta asociada con tu marca**.

El Registro de marcas utiliza la información que tú proporcionas sobre tu marca para implementar **protecciones proactivas adicionales** que intentan identificar y **eliminar** listados potencialmente malos.

Nuestro equipo global está **disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana** para ayudarte con cualquier pregunta que puedas tener.

El Registro de marcas simplifica el proceso de **búsqueda de casos de posibles infracciones** con nuestras características personalizadas diseñadas específicamente para marcas.

Acceso a **herramientas exclusivas para propietarios de marcas** como EBC (Contenido A+), Marcas patrocinadas, Tiendas, Análisis de marcas, Vine.



El proceso de aplicación del Registro de marcas de Amazon consiste en los siguientes pasos:

1 Revisa los requisitos para registrar tu marca

2 Inicia sesión en el Registro de marcas de Amazon

3 Registra tus marcas



1 Registro de marcas de Amazon: Requisitos

1. Tener una marca registrada (OEPM o EUIPO) que aparezca en tus productos o en el embalaje vigente en cada país en el que desees registrar y que esté en cualquiera de estos formatos:

Marca denominativa



AMAZON

Marca figurativa con palabras, letras o números



amazon

2. Una cuenta de Amazon (credenciales asociadas a Seller Central)

La marca debe estar registrada y la información de los organismos oficiales (OEPM o EUIPO) debe coincidir con la de la aplicación.

Visita [brandservices.amazon.es](https://brand-services.amazon.es) para más detalles



1 Requisitos de Marca Europeas

Organismos oficiales de registro de marcas

- [European Union Intellectual Property Office \(EUIPO\)](#) - Todas
- [UK Intellectual Property Office \(UK IPO\)](#) - UK
- [Deutsches Patent und Markenamt \(DPMA\)](#) - DE
- [Institut national de la propriété industrielle \(INPI\)](#) - FR
- [Ufficio Italiano Brevetti e Marchi \(UIBM\)](#) - IT
- [Oficina Española de Patentes y Marcas \(OEPM\)](#) - ES
- [Benelux Office for Intellectual Property](#) - NL



EL PROPIETARIO DE MARCA DEBE
VERIFICAR LA INFORMACIÓN DE SU
MARCA COMERCIAL ANTES DE
COMENZAR EL REGISTRO



2 Inicia sesión en el Registro de marcas de Amazon

brandservices.amazon.es

Si cumples con los requisitos, inicia una sesión con tus credenciales de Seller Central existentes.

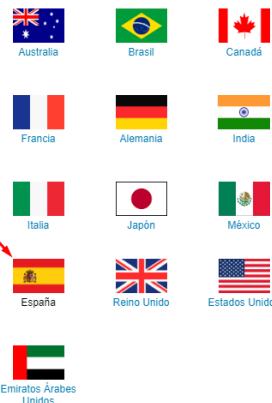
España: brandservices.amazon.es

Inscríbete ahora >

¿Desea más detalles sobre el proceso de inscripción? Lea más abajo.

Selecciona el sitio web específico para el país en el que deseas inscribir tu marca.

Selecciona el país en el que tienes una marca registrada activa y en el que deseas inscribirte.



Si eres proveedor de Amazon (vendes productos al por mayor a Amazon, y Amazon es el vendedor registrado de tus productos) o vendedor de Amazon (vendes productos en el sitio web de Amazon y tú eres el vendedor registrado), usa el mismo nombre de usuario y la misma contraseña que usas para iniciar sesión en Vendor Central o Seller Central para crear tu cuenta de Registro de marcas, lo cual garantizará que cuentes con acceso completo a las herramientas y los beneficios de los servicios de proveedor y vendedor vinculados a tu cuenta de Registro de marcas.

amazon brand registry

Te llevará **5 minutos**

Sign-In

E-mail (phone for mobile accounts)

Password

[Forgot Password](#)

Sign-In

By signing-in you agree to Amazon's [Conditions of Use & Sale](#). Please see our [Privacy Notice](#), our [Cookies Notice](#) and our [Interest-Based Ads Notice](#).

☐ Keep me signed in. [Details](#)

☐ New to Amazon?

Create your Amazon account

Utiliza las **mismos credenciales** que para tu cuenta en "Seller Central"

Si no tienes cuentas en "Seller Central", crea una nueva



2 Inicia sesión en el Registro de marcas de Amazon

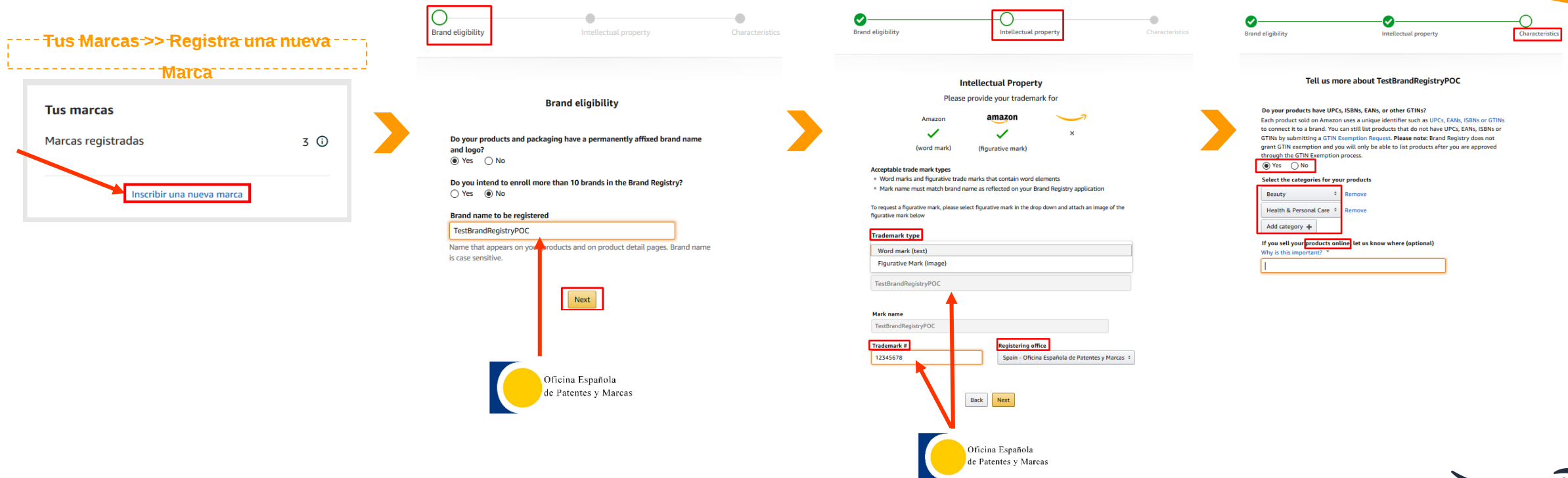
brandservices.amazon.es

Hay 4 pasos en el proceso de Registro de marcas:

Brand Eligibility, Intellectual Property, Characteristics, and Brand Verification.

(Elegibilidad de marca, Propiedad Intelectual, Características y Verificación)

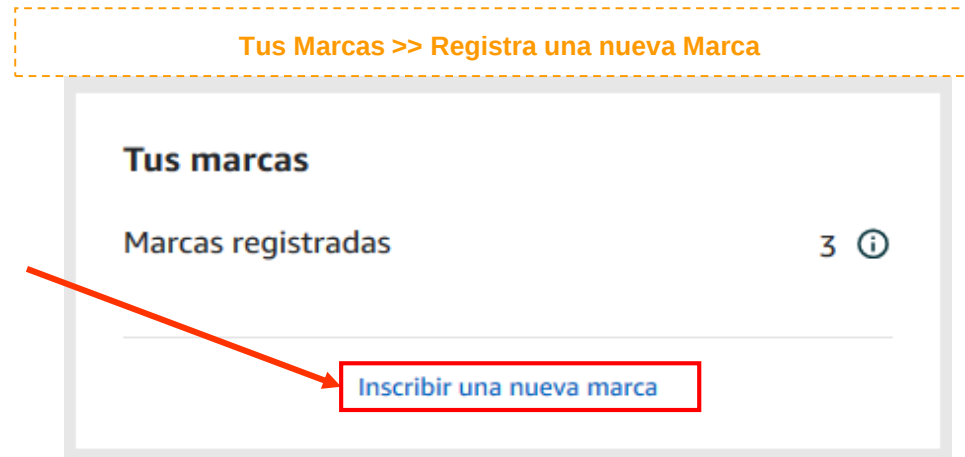
Te llevará **15 minutos**



3 Registra tus marcas

brandservices.amazon.es

Una vez dentro de la interfaz del Registro de Marcas, pincha en “Inscribir una nueva marca” para empezar el proceso:



3 Registra tus marcas

brandservices.amazon.es

PASO 1// Elegibilidad de la marca



Brand eligibility

Do your products and packaging have a permanently affixed brand name and logo?

☒ Yes ☐ No

Do you intend to enroll more than 10 brands in the Brand Registry?

☐ Yes ☒ No

Brand name to be registered

TestBrandRegistryPOC

Name that appears on your products and on product detail pages. Brand name is case sensitive.

Next



PASO 2 // Propiedad Intelectual



Intellectual Property

Please provide your trademark for



Acceptable trade mark types

- Word marks and figurative trade marks that contain word elements
- Mark name must match brand name as reflected on your Brand Registry application

To request a figurative mark, please select figurative mark in the drop down and attach an image of the figurative mark below

Trademark type

Word mark (text)

Figurative Mark (image)

TestBrandRegistryPOC

Mark name

TestBrandRegistryPOC

Trademark

12345678

Registering office

Spain - Oficina Española de Patentes y Marcas

Back

Next



3 Registra tus marcas

brandservices.amazon.es

PASO 3 // Características

✓

Brand eligibility

✓

Intellectual property

Characteristics

Tell us more about TestBrandRegistryPOC

Do your products have UPCs, ISBNs, EANs, or other GTINs?

Each product sold on Amazon uses a unique identifier such as [UPCs](#), [EANs](#), [ISBNs](#) or [GTINs](#) to connect it to a brand. You can still list products that do not have UPCs, EANs, ISBNs or GTINs by submitting a [GTIN Exemption Request](#). **Please note:** Brand Registry does not grant GTIN exemption and you will only be able to list products after you are approved through the GTIN Exemption process.

☒ Yes ☐ No

Select the categories for your products

Beauty

Remove

Health & Personal Care

Remove

Add category

+



3 Registra tus marcas

brandservices.amazon.es

STEP 4 // Verificación de las marcas

Una vez hayas completado el proceso de registro exitosamente, contactaremos con la persona asociada al registro de marcas (OEPM o EUIPO).



Le enviaremos un **código de verificación** una vez la información sea aprobada.

Envía el código a través del caso en tu cuenta de Registro de marcas

Después de que verifiquemos la información que envíes durante el proceso de inscripción, podrás acceder a las funciones del Registro de marcas en Amazon para ayudar a proteger tu marca.



Rechazo de aplicaciones

Para evitar que tu solicitud sea rechazada, asegúrate de ingresar todos los siguientes elementos correctamente:

-  El nombre de la marca de la aplicación coincide con el nombre de la marca registrada.
-  El número de marca registrada es correcto.
-  La oficina de marca registrada seleccionada es aquella con la que registraste tu marca.
-  El tipo de marca enviado en su solicitud debe coincidir con el tipo de marca registrada.
-  Si la marca comercial es una marca figurativa (= basada en imagen), la imagen presentada en la solicitud debe ser la misma que la imagen de marca comercial.

Puedes confirmar la información correcta en estos enlaces:

EUIPO: euipo.europa.eu

OEPM: oepm.es



INFORMACION ADICIONAL



Mejores consejos: ¿Con qué herramientas debo comenzar?



1) Basado en un estudio de 2018 173k ASIN en los EE. UU. Durante un período de 90 días. Los resultados pueden variar según factores como la calidad del contenido, el precio del producto y la categoría del producto. 2) El estudio se basa en una investigación interna y no es una garantía de ventas futuras.



HERRAMIENTAS: CONTENIDO A +



Haz que tu producto se destaque y crea contenido personalizado adicional en la página de detalles para conectar a los compradores con tu marca y responder preguntas sobre el producto por adelantado.

BENEFICIOS

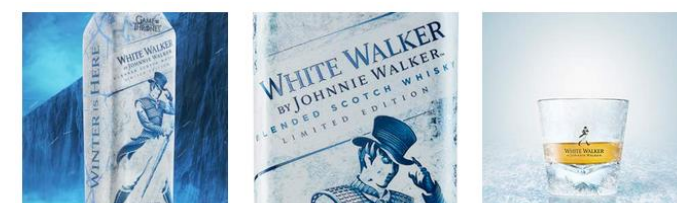
- Presentación de marca más personalizada
- Mayor visibilidad, debido a que las palabras A + se agregan automáticamente como términos de búsqueda
- Mayor conversión
- Sin coste
- Registro de marca obligatorio



White Walker solo
Un gelido mensaje en cada botella helada: "el invierno está aquí".
Disfrútalo solo directamente de las profundidades de tu congelador.
- Añade 50ml de White Walker de Johnnie Walker directamente del congelador en un vaso helado.
Esta receta contiene 16,68 gramos de alcohol.

White Walker Old Fashioned
Extrae el sabor afrutado de White Walker de Johnnie Walker.
- Rellena un vaso helado con hielo
- Añade 50ml de White Walker de Johnnie Walker
- Agrega 10ml de Siropo básico
- 1 gota de amargo de angostura
- 1 gota de amargo de naranja
- Adornar con una rama de romero congelada.
Esta receta contiene 16,68 gramos de alcohol.

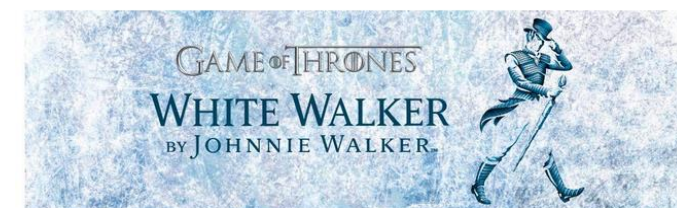
White Walker Highball
Para resaltar las notas dulces de White Walker de Johnnie Walker
- Rellena un vaso alto (highball) con cubitos de hielo
- Añade 50 ml de White Walker de Johnnie Walker
- Agrega 150ml de ginger ale o soda
- Adornar con una ramita fresca de menta y un twist de limón.
Esta receta contiene 16,68 gramos de alcohol.



Características distintivas
Recuerda que "el Invierno está aquí" con su inesperado y frío mensaje en cada botella helada de White Walker by Johnnie Walker. Un whisky único de edición limitada creado por el experto destilador George Harper.

Notas de cata
White Walker by Johnnie Walker contiene en su alma matices de Cardhu y Clynelish. Su enigmática mezcla evoca notas de azúcar caramelizada, vainilla y bayas rojas.

¿Cómo servirlo?
Lo mejor es servirlo directamente del congelador. White Walker by Johnnie Walker despierta su complejidad al entibiarse lentamente hasta la temperatura ambiente. Disfrútalo viendo tu episodio favorito de Juego de Tronos.



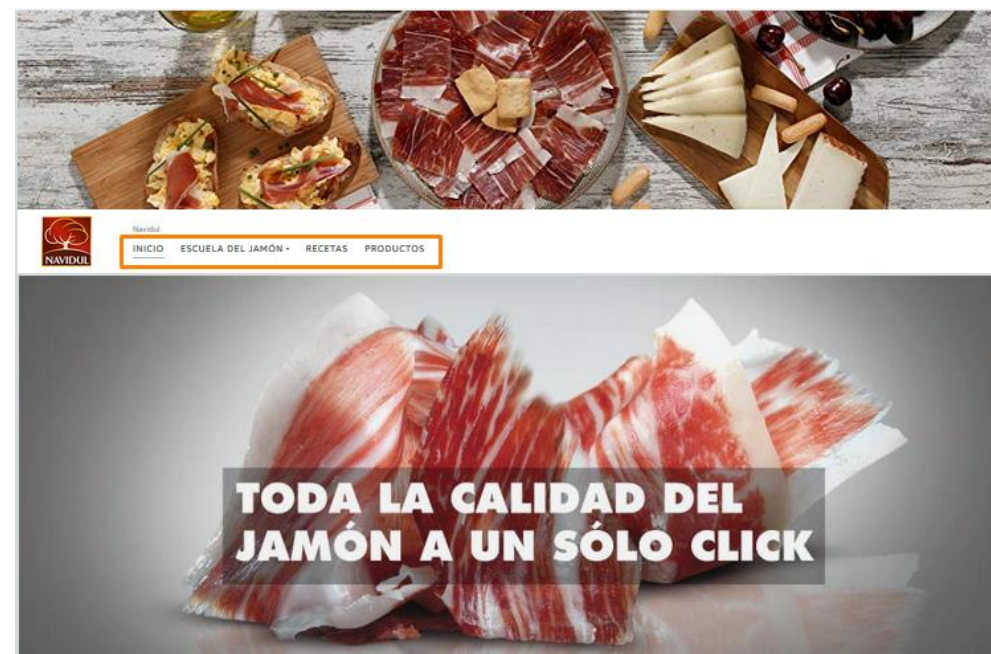
HERRAMIENTAS: TIENDA



Las marcas interactúan con sus clientes en casi todo el proceso de compra del cliente. Usa tu historia para comunicarte con los clientes de Amazon y para que tu marca sea reconocible y única.

BENEFICIOS

- Presentación de tu marca y su historia
- Diseña una nueva experiencia de compra
- Dirección web individual en Amazon (www.amazon.es/MARCA)
- Crea varios espacios para presentar tu gama de productos
- Módulos listos para ser utilizados en versión escritorio y dispositivos móviles
- Usa la tienda como página de aterrizaje para tráfico externo
- Sin coste
- Registro de marca obligatorio



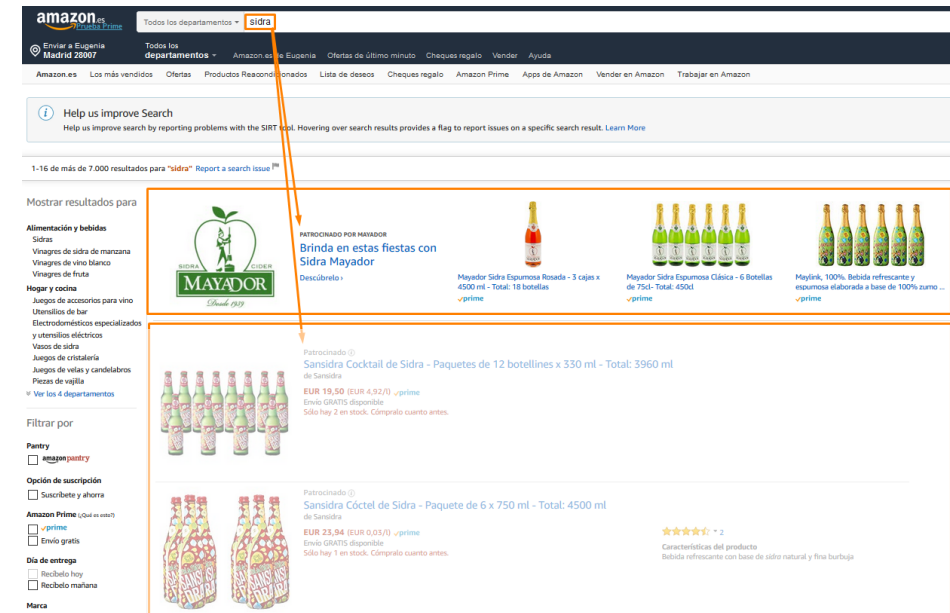
HERRAMIENTAS: MARCAS PATROCINADAS



Sponsored Brands es una solución de CPC (costo por clic), que está disponible para propietarios de marcas. Los anuncios de marca patrocinada muestran el logotipo de tu marca, un título personalizado y hasta tres de tus productos.

BENEFICIOS

- Tu anuncio puede aparecer en la parte superior de los resultados de búsqueda
- El banner se puede vincular a la tienda de tu marca o catálogo de productos
- Elige tus propias palabras clave
- La alta visibilidad del banner aumenta la efectividad del anuncio
- El éxito de tu anuncio se puede medir fácilmente en los informes de tu campaña
- Registro de marca obligatorio



HERRAMIENTAS: VINE



Vine es un programa de reseñas de clientes que te permite poner tus productos en manos de clientes que Amazon ha invitado a participar. Estos clientes (llamados Vine Voices) fueron seleccionados por su capacidad de publicar comentarios perspicaces en sus compras anteriores de Amazon.

BENEFICIOS

- Las revisiones son impactantes: las revisiones impulsan la conversión y las ventas
- Ayuda a generar confianza del cliente en tus productos y en las valoraciones de Amazon
- Las reseñas de Vine se publican en promedio de 12 a 14 días después de que se reclama el artículo
- Obtén revisiones perspicaces: las valoraciones de Vine son más útiles para los clientes que otras de Amazon y contienen más información para ayudar a los clientes a tomar decisiones de compra informadas
- Sepa lo que piensan sus clientes: Vine revisa los problemas de los productos rápidamente para que pueda tomar medidas con anticipación
- Gratis por un corto período de tiempo



HERRAMIENTAS: ANÁLISIS DE MARCAS/OFERTAS

Brand Analytics es una herramienta existente en Seller Central que te permite acceder a informes que brindan información competitiva e información agregada del cliente.

BENEFICIOS

- Proporciona datos e información agregada del cliente
- Te permite tomar decisiones estratégicas mejor informadas sobre su cartera de productos y actividades de marketing / publicidad
- Sin coste



Una oferta es una oferta temporal que se presenta en la pagina de ofertas de Amazon.

BENEFICIOS

- Tu producto aparece en las páginas más visitadas en Amazon
- Alta visibilidad y acceso a nuevos clientes
- Aumenta tu conocimiento de marca e beneficio



Página principal de Registro de marcas de Amazon

brandservices.amazon.es

Tus marcas

Marcas registradas 3 ⓘ

Inscribir una nueva marca

Te damos la bienvenida al Registro de marcas

¿Quieres entender cómo te ayuda Amazon a proteger tu marca? ¡NUEVO!
Visita el nuevo [Panel de Impacto de Registro de marcas](#) para obtener información sobre cómo Amazon utiliza la información que compartes para eliminar listings potencialmente infractores.

¿Quieres informar de una posible infracción de propiedad intelectual?
Utiliza la función [Informar de una infracción](#) para buscar y reportar asuntos que pueden ser infracciones en tu propiedad intelectual. Visita [la página de ayuda Informar de una infracción](#) para obtener más información sobre cómo enviar un informe completo y detallado.

¿Estás buscando el estado de tus infracciones reportadas? ¡NUEVO!
Ahora puedes ver el historial y el estado de tus infracciones reportadas en la página [Historial de Notificaciones](#).

¿Necesitas ayuda?
Nuestros [Atención al vendedor del Registro de marcas en Amazon](#) están a la espera. Contáctanos para recibir asistencia por cualquier asunto relacionado con la protección de tu marca en Amazon. [Más información](#)

¿Tienes alguna pregunta sobre una solicitud existente?
Si tienes alguna pregunta sobre el estado de tu solicitud existente o sobre la decisión de alguna solicitud anterior, ingresa tu pregunta sobre el caso correspondiente en tu [Registro de casos](#).

Las herramientas disponibles en el Registro de marca después de la aprobación:

- Herramienta de Reportes de infracción
- Historial de registros
- Atención al Vendedor del Registro de marcas en Amazon



Herramienta para reportar infracciones

brandservices.amazon.es



Español

Ayuda | Configuración

Informar de una infracción [Más información sobre cómo utilizar esta herramienta](#)

❗ "Para asegurar que podemos procesar con precisión tu solicitud, ingresa la información necesaria en este formulario en: 1 Inglés O 2 El primer idioma en el menú desplegable de idiomas que está situado en la parte superior derecha de la página. "

Este formulario está diseñado para que los titulares de derechos de propiedad intelectual y sus agentes notifiquen a Amazon las presuntas infracciones de propiedad intelectual.

Para informar de otras formas de uso indebido o incumplimiento de nuestras políticas, [Ponte en contacto con nosotros](#). Al hacer clic en Buscar o al cargar un fichero a continuación, aceptas los siguientes [Términos y condiciones](#).

Ahora puedes ver el historial y el estado de tus infracciones reportadas en la página [Historial de Notificaciones](#).

Informar de infracción de contenido en los sitios web de Amazon globales

Obtén más información sobre el uso de búsquedas basadas en texto e imagen para explorar contenido en los sitios web de Amazon y enviar un informe completo de infracciones.

Omitir

Introducción

Buscando ?

amazon.es

Introduce el producto, la marca o hasta 100 ASIN separados por comas o

Buscar

Buscar por imagen

Examinar

Tipos de archivo: formato jpeg, jpg. Tamaño máximo del archivo: 2 MB.

Para obtener mejores resultados, usa imágenes de más de 500 x 500 píxeles con características distintivas, como bordes y texto.



Atención al vendedor del Registro de marcas

brandservices.amazon.es

Atención al vendedor del Registro de marcas

¿En qué podemos ayudarte? [Más información](#)

Ver registro de casos	
Denunciar una infracción de propiedad intelectual	▼
Informar de una infracción de las políticas de la web	▼
Retirar una denuncia por infracción	▼
Problema con los listings	▼
Actualizar perfil de la marca	▼
Problema técnico	▼
¿Quieres informar de un problema que no aparece en la lista?	▼
Derivar un problema previo a un nivel superior	▼

