

AECOC

La Asociación
de Fabricantes
y Distribuidores

Formación 2026

Del conocimiento a la práctica

¿Qué puede aportar AECOC?



- > Formación basada en **tendencias reales del mercado**
- > Conocimiento práctico: **casos, datos y herramientas**
- > Red de empresas líderes y expertos sectoriales. Fomentamos el **networking**
- > Capacidad de **adaptación total** a necesidades de empresa (formaciones In Company)

Los datos de 2025 que nos avalan:

18.000

profesionales formados

450

actividades anuales

98,7%

satisfacción

¿Cómo
podemos
ayudar?



Apoyando a vuestros planes de formación interna

Itinerarios formativos para nuevas incorporaciones
(Con webinars y cursos prácticos)

Formación continua para perfiles intermedios y directivos
(Jornadas de buenas prácticas y casos; visitas internacionales)

Dando respuestas a necesidades concretas

(Cursos in company que facilitan alinear equipos, combinar contenidos y apoyar cambios organizativos)

Los 3 pilares de nuestra formación





Estrategia Comercial y Marketing, conocimiento del retail y del consumidor

- ✓ Información de mercado y de mejores prácticas para impulsar las ventas
 - > Entornos de mercado cada vez más saturados. Competir es más difícil que nunca.
 - > Necesidad de entender mejor al consumidor y al retail.
 - > Exigencia de profesionalizar equipos comerciales.
 - > Nuevos canales, digitalización y presión por resultados.

Nuestros
contenidos
para
comercial y
marketing

Entender al consumidor

- › El comprador de Gran Consumo

Conocer al canal

- › Conoce a la Distribución
- › Conoce el canal Horeca

Optimizar el desarrollo de la categoría

- › Category Management
- › Surtido eficiente
- › Promociones eficientes

Eficientar la relación con clientes clave

- › KAM – Plan de Cliente
- › Inteligencia comercial
- › Plan de Trade Marketing

**Accede a la oferta
actualizada en
nuestra web**





Logística y Transporte

- ✓ Optimización de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia

El sector requiere operar con **mayor eficiencia**, garantizando al mismo tiempo una **alta calidad de servicio**, un firme compromiso con la **sostenibilidad** y el cumplimiento de **normativas** cada vez más exigentes.

- En el ámbito operativo, la optimización de recursos, la digitalización y la mejora continua de procesos son claves.
- La calidad de servicio se consolida, impulsada por la demanda de entregas rápidas, confiables y con mayor trazabilidad.
- La sostenibilidad se enfoca en la reducción del impacto ambiental, la eficiencia energética y la descarbonización del transporte.
- Todo ello dentro de un marco normativo más estricto, que obliga a las empresas a adaptarse.

Nuestros
contenidos
para
logística y
transporte

**Accede a la oferta
actualizada en
nuestra web**



Logística sostenible – Lean & Green

- › ISO 14083 y el cálculo de las emisiones en la cadena logística

Logística y Transporte

- › Customer Service – Del pedido al Cobro
- › Conoce a un distribuidor
- › Normativas de aplicación y recomendaciones.
- › 44 Toneladas
- › Documentos de transporte y digitalización

Distribución urbana de mercancías

- › Casos de referencia



Nuestros estándares (identificación e intercambio de datos)

- ✓ Los estándares GS1 para la óptima identificación de productos e intercambio de datos para llegar de manera segura y trazable a cada mercado

En un entorno empresarial cada vez más digital, globalizado y orientado al dato, uno de los principales retos para las empresas es **gestionar la información de forma coherente, fiable y compartida a lo largo de toda la cadena de valor**. Algunos de los desafíos son: datos inconsistentes entre sistemas y socios comerciales, errores en la identificación de productos y ubicaciones, procesos manuales costosos y dificultades para integrar nuevas tecnologías o cumplir con requisitos regulatorios y de trazabilidad.

En este contexto, las empresas necesitan contar con un **lenguaje común que asegure la identificación única y la interoperabilidad entre sistemas**, convirtiendo su operativa en procesos mucho más eficientes.

Nuestros
contenidos
entorno a
estándares
GS1

**Accede a la oferta
actualizada en
nuestra web**



Identificación automática y simbolización

- > Identificación de artículos en catálogo
- > Óptima generación de etiquetas
- > Identificación con códigos QR
- > Uso de etiquetas digitales

EDI

- > Intercambio electrónico de datos

Sector Salud

- > Identificación de artículos en catálogo
- > Óptima generación de etiquetas
- > Casos específicos



Seguridad Alimentaria y Calidad

- ✓ Etiquetado, gestión de crisis y desarrollo de una cultura de seguridad alimentaria en su organización

El correcto etiquetado, tanto en lo que se expone como en la manera de comunicar, la gestión de alertas y crisis y el desarrollo de una cultura de seguridad alimentaria en su organización son los pilares de nuestro apoyo a las empresas en este ámbito,

Nuestros
contenidos
entorno a la
seguridad
alimentaria

**Accede a la oferta
actualizada en
nuestra web**



Etiquetado

- > Requisitos de etiquetado
- > Cumplir con la información nutricional
- > Claims voluntarios en alimentación

Crisis

- > Afrontar una alerta
- > Superar una crisis
- > Taller de gestión de crisis

Cultura de seguridad alimentaria

- > Desarrollo de planes



Sostenibilidad

- ✓ Preparación para el futuro con prácticas sostenibles y adaptación a la normativa

La sostenibilidad como un requisito y un compromiso, a la vez que una oportunidad para conectar con las prioridades de nuestros clientes

Nuestros
contenidos
entorno a
sostenibilidad

**Accede a la oferta
actualizada en
nuestra web**



SDDR

- > Actividad SDDR en España

Ecodiseño

- > Envases sostenibles

Descarbonización

- > Planes de descarbonización

Sostenibilidad

- > Normativas e impacto



Transformación digital

- ✓ Las herramientas al servicio de la optimización digital y el conocimiento del canal online para impulsar las ventas

Abordamos la transformación digital desde las herramientas de AECOC al alcance de nuestros asociados hasta las nuevas propuestas entorno a la inteligencia artificial o el conocimiento de los canales de venta online.

Nuestros
contenidos
entorno a
transformación
digital

**Accede a la oferta
actualizada en
nuestra web**



Inteligencia Artificial

- > Programa de IAGenerativa para alta dirección

AECOC Trade

- > Nuestra solución para visibilidad de pymes

Etiquetas digitales

- > Webinar

Venta online

- > Webinars por plataformas y mejores prácticas

In Company

Formaciones a
medida para
tus equipos
Adaptada a
necesidades,
nivel y
disponibilidad



Alineamiento de equipos

Fomento de la colaboración entre departamentos
que normalmente no interactúan

Contenidos combinados

Flexibilidad para adaptar programas según las
necesidades específicas de la empresa

Ahorro de costes

Optimización de recursos al formar a varios
empleados simultáneamente

*Aprovecha la adaptación de nuestros cursos y programas
a la necesidad de tu equipo*

Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe.

© [Enero, 2024] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC.

Ronda General Mitre 10 · 08017 Barcelona
T. 93 252 39 00 · F. 93 280 21 35 · G-08557985
www.aecoc.es

AECOC